

**Movimiento Huella Verde**  
**Fijando posición en el mundo presente para el por-venir**

# **M a n i f e s t o**

por la transformación ejemplar de un pueblo y territorio llamado Granada

Primavera 2023

## PRÓLOGO

### Imaginemos... Una Granada sin Granada

*Granadino, permítete un paseo mañanero o al atardecer, sin prisas, dirígete a cualquiera de esos puntos mirador que bien conoces, el que más te apetezca, desde donde tienes esa vista preferida de la Alhambra y el Generalife o el Albaycín y la llanura fértil que es la Vega de la que emergen nítidas Sierra Elvira o la Almijara, o quizás busca esa conjunción de planos donde la Alhambra o el Albaycín parecen en los brazos de las imponentes cumbres nevadas... Contéplalos otra vez, nunca te cansas de esa mirada, te llegan muchos pensamientos, quizás cierto bullicio y también ese silencio aéreo como más allá del tiempo...*

*Imagina por un rato que esa vista no existe, que en su lugar tienes frente a tus ojos una acumulación urbana más, con sus manzanas de torres de pisos a distintas alturas, calles con tráfico y acaso manchas de algún parque o jardín entre ellas y alguna edificación más noble o importante, pero nada especial que te asombre o absorba...*

*Piensa en aquellos tiempos medievales como tiempos economicistas donde las religiones y la espiritualidad no tuviesen interés y haz desaparecer también de tu mirada iglesias sobre antiguas mezquitas, monasterios y conventos, palacios, casas de baños y jardines para el recreo...*

*Y dime, ahora que no están ahí la Alhambra ni el Generalife ni el Albaycín ni sus iglesias y conventos, palacios y jardines, ni las imponentes cumbres acunando estas colinas viejas llenas de milenaria memoria humana, ahora que no se viste a sus pies el horizonte de choperas y hazas cultivadas en mayor extensión que las urbanizaciones y núcleos identificados por las torres de sus iglesias, dime qué tiene Granada de especial y única.*

*Piensa en todo ello y dime ahora cuántos hoteles y otros alojamientos crees que tendría esta ciudad, y cuantas tiendas, cuantos restaurantes, cuantos talleres de artesanos y cuantas empresas. Piensa qué Universidad habría surgido en una ciudad que era un punto más en el mapa pero no la joya orgullosa en la que decidió colocar su última morada la reina Isabel, constructora de un país a partir de muchas culturas, y piensa sin esa Universidad y sin sus jóvenes que vienen desde toda Andalucía y otros muchos lugares del mundo, sin los investigadores y los distintos campus, sin todo eso y sin otras muchas realidades que valores, cuantos emprendimientos, profesiones y oficios se habrían desarrollado aquí y permitirían a muchas empresas producir sus bienes y servicios...*

*Sierra Nevada y la Vega estaban ahí antes de los primeros pobladores. El Albaycín o la primera Granada procedente de Ilbira tiene más de 1.000 años. La Alhambra se empezó a construir hace más de 700 años. Sin ellos no habría una cultura refinada donde el conocimiento y el arte eran caras de la misma prosperidad, una cultura que duró casi tres siglos y hoy sigue siendo esencial para entendernos. Sin ellos no tendríamos la universal obra lorquiana, ni la de Ganivet o Ayala, ni a Manuel de Falla o Alonso Cano, no tendríamos los poetas de la Alhambra, ni lo que la zambra o la figura de Enrique Morente significan en el patrimonio universal del flamenco, por citar una mínima muestra de nuestro legado cultural y artístico.*

*Y sin esa cultura, por dar algún dato, no tendría Granada el 12% del pib provincial debido al turismo y sus beneficios indirectos, ni la relevante Universidad que sustituyó a la de Yusuf I de 1.333, y que aporta otro 8% adicional.*

*Sin todo eso, con una Granada sin Granada, qué seríamos y adonde iríamos...*

## Considerando credos. Creyendo en

- I. La carta universal de derechos humanos
- II. Que el cambio climático es científicamente irrefutable y absolutamente nocivo para la humanidad y la Vida en la Tierra tal como la conocemos y amamos
- III. Que la hipótesis Gaia formulada por James Lovelock en 1969 es la mejor aproximación científica (disponible) al funcionamiento del planeta como ecosistema de ecosistemas que es capaz de promocionar y asegurar la vida, manteniendo constantes las condiciones que la propician... Y que la sociedad humana está presionando el sistema artificialmente en contra de ella misma y a través del aumento de la temperatura.
- IV. La imprescindible y urgente actuación de la sociedad (y especialmente la que se dice democrática) en relación con los objetivos de la Agenda 2030 y los ODS para frenar y revertir en lo posible los muy nocivos efectos del cambio climático
- V. Que la forma es el fondo. Los medios importan tanto como los pretendidos fines. El propósito no es ni se considerará alcanzable por una vía que lo contradiga.
- VI. Que un buen manejo de los avances científicos y tecnológicos debe ir asociado a una filosofía y culturas de la Vida, a las que sirva, de modo que puedan superarse controversias entre limitación de recursos y crecimiento de la demanda de bienes basados en ellos, a través de invenciones e innovaciones de eficiencia y salud en la producción, distribución y consumo de los mismos, así como de sustitución por otros recursos alternativos.
- VII. En la prosperidad, tanto material -abundancia de bienes y salud física- e intelectual -riqueza cultural y salud emocional- de las personas, los pueblos y el planeta. El concepto socialmente aceptado de crecimiento económico y su medición (por ejemplo a través del PIB) debe estar supeditado al de prosperidad. Así, aunque es un indicativo de prosperidad, no es coincidente, pues hay otros factores que la determinan, como el índice de desigualdad o el poder adquisitivo de los ciudadanos más desfavorecidos (*prosperidad compartida*), la salud y el bienestar emocional, el acceso a la cultura, el tiempo de ocio y la conciliación familiar, el grado de interacción social y con la naturaleza, etc. de los que podría resultar una reducción de prosperidad a pesar de un crecimiento económico y a la inversa. El crecimiento económico, en los términos que se aceptan de explotación y procesamiento de recursos naturales, no podría ser infinito, mientras que la prosperidad sí.

AÑADIENDO a los credos citados estos la fe en DOS DERECHOS:

- I. El derecho de todo ser humano al paisaje de sus padres, que quiere legar a sus hijos o a las siguientes generaciones. Un paisaje que es vida sensorial -lo que se ve, se huele y se escucha, desde un perfume del campo a los pájaros que anidan en primavera- y que es vida emocional y derecho al recuerdo de todo lo que significa: ideas, conocimientos y costumbres (también podríamos llamarle patrimonio emocional o intangible o cultura)
  
- II. El derecho de todo ser humano a no tener que elegir entre una vida próspera o una tierra fértil y verde, bella y saludable, y a no ser llevado por persona institución o normativa legal a esta falacia a través de la presión de los medios, las empresas y otras instituciones, la tecnología global o cualquier otra herramienta que se use para sembrar este miedo a la pobreza o a la sumisión a ideas y poderes éticamente reprobables.

## Propósito

El Movimiento Huella Verde, promovido desde la Asociación del mismo nombre fundada el dd.mm.2023 sobre la base de la iniciativa de un grupo de empresarios miembros de la Federación de Hostelería y Turismo de la Provincia de Granada, **es un compromiso de acción colectiva** por la preservación de los valores de un paisaje natural, social, cultural y humano llamado Granada, así como por la realización continua y creciente de su potencialidad en tanto ejemplo y aportación para el mundo.

**Su propósito** es la acción transformadora desde este presente (revertiendo, evolucionando, superando y solucionando conflictos de intereses y dificultades técnicas) hacia un por-venir plenamente humano, alcanzando gradual y progresivamente una forma de vida en esta “tierra granadina” más saludable, más rica y más feliz (o lo que es lo mismo, con menos dolor y menos miedo).

## Principios inspiradores

El despliegue de planes, iniciativas y acciones para cumplir este propósito tiene tres **principios inspiradores** que son a la vez **tres preceptos éticos** que no pueden conculcarse:

- La sostenibilidad integral -ser humano, sociedad, planeta- como condición para la prosperidad, no comprometiendo los derechos y el bienestar de las generaciones futuras
- La necesidad de atender el **espíritu humano** que se alimenta de afecto, verdad y belleza, como prueba irrefutable de un bienestar socialmente deseable
- **La forma es el fondo y por ello comprometemos**
  1. La consistencia de las iniciativas que el movimiento proponga o apoye, evitando conflictos de intereses entre los valores que componen el credo del movimiento; por ejemplo, la necesidad de energías renovables o de la depuración de agua para su uso en la agricultura no pueden ser excusa para la destrucción del paisaje
  2. La transparencia respecto a estos planes, iniciativas y acciones
  3. Fomentar y acoger la participación voluntaria, permanente y creciente en ellas (debaténdolas, proponiéndolas y/o tomando parte en su materialización) de los ciudadanos que viven o interaccionan con Granada, involucrándose cada cual en la medida de sus posibilidades desde sus experiencias, conocimientos y talento, sin despreciar a nadie ni ninguna idea, con la verdad como único juez
  4. La generosidad para compartir con el mundo las ideas, conocimientos y logros de este movimiento; y por el mismo espíritu combatir la inacción fomentada desde la indolencia y el fatalismo, y especialmente desde la vanidad de personas o entidades, pues boicotea de modo activo y pasivo el propósito y objetivos que plantea el presente manifiesto y, en general, todo proceso de vida. Creemos en el trabajo en equipo y la obra colectiva pues a una primera idea otras muchas se suman e innumerables conocimientos y destrezas se aportan, de modo que se alcanza un resultado realmente eficaz y sostenible que es del equipo, la comunidad que lo ha hecho posible y la sociedad entera.

## Granada, identidad colectiva y esencia

Como pocos lugares en el mundo y desde tiempos inmemoriales, Granada se ha construido de viajeros, de peregrinos de aquella *Gar-Anat* judía, de colonos de aquella *Medina Elvira* protectora y musulmana, de aquel reino crisol e imán de las artes y el refinamiento, desde la arquitectura a la agricultura, de aquella última joya atesorada por el reino católico de Isabel donde desembocaron por igual sueños y contradicciones, de aquella *Ítaca* imaginada por viajeros románticos buscando en el mito oriental el paraíso perdido... lugares superpuestos como capas en el imaginario del mundo que llegaron hasta nuestro tiempo más reciente y recordado, tiempo de grandes poetas y filósofos, médicos, científicos, músicos, pintores... granadinos por amor o nacimiento repartidos hoy por el mundo portando en su trabajo y en su corazón un mensaje universal de belleza natural y humana, una estampa vivida de la ancha Vega al pie de la Alhambra, de la Alhambra al pie de Sierra Nevada, de un altiplano de luz, de otras muchas montañas y la permanente mirada al mar desde las cumbres de Sierra Nevada...

## El mundo presente (visto desde Granada)

El mundo presente no es una postal y en cambio se demuestra muy capaz de devorar las que lleva cada uno en su corazón. El mundo presente es un proceso acelerado de cambios, saturado y sobrepasado por las consecuencias de:

1. El cambio climático: sequía, incendios, inundaciones, caos estacional
2. Decenios de consumo galopante,
3. Una industria convencida de la infinita posibilidad de fabricar sobre la falsedad de infinitos recursos y la insaciabilidad inoculada al individuo de esta nueva sociedad de poseer cosas por encima del ser,
4. La producción acelerada de residuos nocivos para el planeta, junto a la carencia de pensamiento científico y organización suficientes para una gestión sostenible de los mismos,
5. Un avance tecnológico tan fascinante como inquietante que, al tiempo de ofrecernos increíbles capacidades de intercambio, conocimiento y productividad, está construyendo una sociedad digital que favorece, especialmente en los más jóvenes, cotas de desconexión con nuestro medio impensables hace pocos años, con graves riesgos de pérdida del valor humano del contacto y el intercambio con todo lo vivo
6. La depredación de los espacios de comunicación y convivencia ciudadana a manos el automóvil,
7. El acceso al consumo de ocio turístico de grandes masas de población, perdiendo los rasgos más positivos del viaje como son el aprendizaje, el descubrimiento de otras culturas y el intercambio con las mismas...

No obstante todo ello, hoy podemos dar por superada una crisis pandémica de magnas proporciones, gracias al concurso mundial de la ciencia y la investigación, la tecnología y la capacidad logística sanitaria de los gobiernos. Hemos aprendido muchas lecciones y, quizás la más importante es que urge **cambiar el modelo de vida**, especialmente en el mundo democrático desarrollado fijando a escala colectiva aspiraciones en calidad de vida y dedicación al trabajo, salud mental, disminución del estrés, conciliación individual y familiar, ejercicio físico, soberanía alimentaria, lazos con la comunidad... Seguimos alcanzando unos grados de conocimiento distribuido y realimentado en función exponencial como nunca se había conocido: La revolución de internet que ya también es de las cosas, las telecomunicaciones con redes 5G, la robótica en los procesos de producción y

gestión logística con aparatos tan increíbles como los drones, y la inteligencia artificial para la toma de decisiones, junto a las ciencias de la vida aplicables a la producción de alimentos o la biotecnología capaz ya de facilitar la edición genética para la prevención y lucha contra la enfermedad, y tantas otras ramas de un conocimiento científico y tecnológico global que declaran real mañana lo que hoy parecía una quimera difícil de alcanzar.

Esta época fascinante brinda pues a la humanidad herramientas poderosas en la transformación que necesita y de la que debe ser artífice para afrontar los desafíos mencionados y en la que este movimiento cree. Herramientas para devolver a *Gaia* el control de la vida sin necesidad de ser expulsados de este paraíso que es el planeta, para gestionar eficazmente la necesidad colectiva, la producción sostenible de alimentos, el transporte y otros bienes y servicios; y también para liberarnos del miedo. Miedo no solo a la pobreza o los desastres naturales y las pandemias, o a la guerra, sino también a la pérdida de la intimidad, al juicio público digitalizado, a la virtualización de la vida.

Todo ello nos concierne a todos con independencia de actividad e intereses más cotidianos, de corto plazo o estrictamente económicos: A agricultores, ganaderos y pescadores, artesanos, profesionales y comerciantes, empresarios, funcionarios, niños y jóvenes de todas las edades, personas mayores, investigadores, artistas, políticos y gestores, ciudadanas y ciudadanos todos... nos obliga a fijar una posición en el presente para un mundo porvenir que es sensible a estos desafíos y está sembrando y cultivando nuevos paradigmas, un mundo de personas y familias, empresas e instituciones, que mira detrás de lo que se le ofrece, que chequea los valores ecológicos en la gestión de los servicios que se le prestan, que pregunta por la solidaridad entre los pueblos y la igualdad entre seres humanos, que se empeña en preservar lo auténtico en su ciudad o pueblo, ya sea de nacimiento o adopción, lo honesto, ético y próximo en los productos y servicios que consume, lo fabricado desde una visión ecológica y circular...

No estamos solos. Muchas personas y comunidades en distintos lugares del mundo están tomando posición: Curitiba, París, Liubliana, Vancouver, Vitoria, Nueva York, Liuzhou, Peterborough, Bra, Adelaida, Hamburgo, Singapur, Copenhague, Ciudad del Cabo, Estocolmo y un largo etcétera...



## TOMA DE POSICIÓN

La **huella verde** es la posición presente de una comunidad de granadinos que inicia un camino de transformación del modo y modelo de vida para preservar su esencia y realizar su potencial en lo individual y colectivo, en lo territorial y cultural. Quiere favorecer y desarrollar una nueva sociedad por venir próspera, rica, verde y saludable física y espiritualmente, ofreciéndose como ejemplo al mundo.

El Movimiento Huella Verde se esforzará por poner en marcha cuantas iniciativas sean precisas para esa transformación, inspirándose en la naturaleza compartida y el conocimiento (científico, económico y filosófico) disponible. Esta transformación no es un destino sino un camino de preservación y enriquecimiento de lo territorial y urbano, que armonizará con la mejora de la calidad de vida y la realización humana de sus ciudadanos.

### Objetivos o pretensiones

1. El apoyo y fomento de la creatividad y el **emprendimiento en todos los ámbitos**: del urbanismo y del uso del agua y la energía, del paisaje y la agricultura, de todos los campos científicos y artísticos, basado en la autenticidad y los valores ecológicos y de sostenibilidad.
2. La aportación de todos tomando medidas estratégicas y en el día a día, mediante la medición y reducción de la **huella de carbono**
3. La asunción de medidas, acompañando políticas públicas e incorporando la tecnología disponible, para una **buena gestión del agua** y reducción de la huella hídrica en la producción de bienes y servicios como bien fundamental y escaso de la vida
4. La defensa de nuestros bosques ante el riesgo creciente de la desertificación y los incendios. La reforestación progresiva del territorio, favoreciendo la creación de nuevos sumideros de carbono, y la ampliación y mejora de nuestros bosques y jardines urbanos, buscando una ciudad de grandes árboles con grandes superficies de copa.
5. La reducción del consumo absurdo que no aporta valor a las empresas y ciudadanos (el ejercicio tenaz de esta herramienta está en el centro de un nuevo paradigma mundial de armonía humanidad-planeta) y la más actual herramienta de gestión se llama **economía circular**.
6. La sustitución de las **fuentes de energía convencionales por energías renovables**, y la eficiencia energética en su conjunto.
7. La **supresión o drástica reducción del uso de plásticos** y otras fuentes tóxicas o nocivas para la vida en el planeta, propiciando negocios y productos “libres de plástico”.
8. La asunción de medidas (fundamentales y muy aplicables dado el sector que representamos) para **evitar el desecho de alimentos**, que equivale a despilfarro energético y moral 0.

9. Favorecer un nuevo concepto de empresa que en tanto ecosistema humano depende de la **armonía de sus trabajadores y actúa en consecuencia**, una armonía que se asienta en la búsqueda no solo de condiciones laborales justas, sino también en la aportación creativa de todos a valores y objetivos comunes (entre los que se debe encontrar el de la huella verde), el aprendizaje y la retención del talento, la facilidad para la conciliación de su vida familiar, etc.
10. Frenar las plataformas globales que están en la base de la masificación turística, y la regulación de fórmulas que suponen, de facto, la muerte de la identidad “gallina de los huevos de oro”, como la de proliferación descontrolada de apartamentos turísticos en el centro histórico.
11. Empeñarnos en una **sensibilización transversal** (edades, sectores, zonas de residencia) **que derive en acción transformadora del modelo de vida de los granadinos**, desde la pedagogía y la convicción fundamentada, **acerca de la Granada que buscamos**, construimos, queremos y pedimos a nuestros representantes, instituciones, sociedad en su conjunto y que desgranamos a continuación.

*“...Una cuestión tan prosaica como la del alcantarillado me llevó a descubrir un rasgo típico nuestro, la devoción al agua; y un tema tan manoseado como el de los ensanches, me condujo a hablar de otro rasgo no menos granadino: el amor al pan; y el uno y el otro me llevan como de la mano al centro de nuestras almas, donde se encuentra el eje de nuestra vida secular y el secreto de nuestra historia. Un pueblo que concentra todo su entusiasmo en el pan y en el agua, debe ser un pueblo de ayunantes, de ascetas, de místicos. Y así es, en efecto, lo místico es lo español y los granadinos somos los más místicos de todos los españoles, por nuestro abolengo cristiano y más aún por nuestro abolengo arábigo...”*

*Ángel Ganivet, Granada la Bella*

## La Granada que buscamos... ruta de transformación

Granada (provincia, área metropolitana y ciudad) debe **constituir un ejemplo** de gestión ambiental, social y cultural sostenible y de futuro. Y ello debe estar materializado a través de un **plan estratégico pactado para los próximos 20 años**.

Granada puede y debe ser un **polo de atracción**, de familias, profesionales, científicos y artistas que busquen lugares del mundo donde establecerse y dar un mejor futuro a sus hijos. Por su belleza preservada y su dinámica creativa, por su amor activo al legado natural y cultural que le confiere identidad.

Granada ciudad, como se desprende del epílogo de este Manifiesto, es esencialmente lugar místico desde su fundación y a través de su devenir. **Pasear, contemplar, sentir y meditar, conversar a un RITMO apropiado a la Vida humana... son valores motor** de cualquier planteamiento transformador de Granada que pueda, con su propio lenguaje interior, aumentar su prosperidad.

### Vertebración y preservación del territorio

La gestión de Granada entendida como área metropolitana y provincial debe ser organizada, en todos los ámbitos que afectan a la sostenibilidad: energía, movilidad, agua, atmósfera, gestión de residuos

1. La **Vega de Granada debe ser preservada como Jardín del Edén** granadino, gran espacio natural, también agrícola y de convivencia humana y desde luego como el escenario lorquiano por excelencia. Debe buscarse un pacto social y político para ello, a través del cual se propicie una racionalización inteligente de polígonos industriales, recuperación de las huertas y adaptación a cultivos ecológicos, recuperación de cortijos y casas solariegas para una nueva economía, vertebración de caminos que conecten las viejas alquerías a pie y en bicicleta, promoviendo establecimientos en los ámbitos de la hostelería y la cultura, y un mercado de proximidad de alimentos frescos y elaborados, todo ello con el consiguiente empleo que conlleva.
2. Asumiendo el motor económico que supone la **estación de esquí de Sierra Nevada**, y aceptando el impacto creciente de la subida de las temperaturas y la variabilidad del clima sobre las nevadas, su potenciación debe partir de la preservación y venir de la mano de la I+D que ofrece un espacio de esta altitud tan rico en biodiversidad y con unas condiciones climáticas tan exigentes, y por supuesto de un turismo de calidad, no ya solo respetuoso sino amante de la montaña, que acceda a las cumbres para disfrutar no solo del esquí sino del paisaje, el montañismo, la interpretación de flora y fauna, la observación del cielo, el intercambio científico, técnico y deportivo en todos los ámbitos, etc. En este sentido **el Espacio Natural de Sierra Nevada debe ser preservado en los términos y límites actualmente fijados**, blindando la belleza, la salud y la potencia de atracción, con beneficiosas derivadas de desarrollo socioeconómico, de un nuevo turismo a las comarcas rurales de sus valles (Alpujarra, Altiplano, Valle de Lecrín).

Y en la medida que equivalga, lo mismo se establece para los Parques y parajes Naturales de la provincia (Sierras de Alhama, de Huétor, de Baza, de Castril, de Alhama): la preservación y disfrute sostenibles orientarán su prosperidad.

3. **Espacio público y movilidad.** Granada debe ser valiente en la devolución y el desarrollo de sus espacios para el bienestar y la salud, la convivencia y el enriquecimiento intelectual y cultural de sus habitantes. Debe estudiarse y ponerse en marcha un plan de urbanismo vital de la capital y pueblos medianos (Motril, Guadix, Baza) a través del rediseño de los espacios urbanos y la gestión de la movilidad orientada a la salud ambiental así como física y emocional de los usuarios. Ello implica:

En cuanto al diseño del Espacio público:

- a. Planificación de áreas verdes (jardines y bosques urbanos)
- b. Especialmente en la ciudad y pueblos de montaña: Miradores a partir de la revaloración de los muchos que ya hay, dotándolos de infraestructura de agua (fuentes o albercas) y zonas de relax, lectura, etc.
- c. Ágoras y espacios de intercambio tanto de interior como al aire libre, urgiendo la actualización y mejora del Palacio de Exposiciones y Congresos, así como otros centros con finalidades análogas de intercambio científico y cultural o artístico
- d. Incremento de Espacios escénicos, especialmente Teatros y salas de cine

La gestión de la movilidad debe incluir:

- e. Medidas disuasorias que reduzcan drásticamente el tráfico de automóviles particulares por el centro de la ciudad, cuando no lo prohíban directamente. Y más concretamente, plan que nos dirija hacia la **peatonalización total del centro de las ciudad y parcial de los barrios**. Siendo inmediatos en corredores fundamentales para la vida social saludable como la Carrera del Darro o Calle Molinos y tantas otras<sup>1</sup>.
- f. Una **apuesta por el transporte público**, que debe estudiarse y reestudiarse de forma continua a través de una oficina técnica, y desde luego con inmediatez debe transformarse a no contaminante, mediante por ejemplo la reedición con nueva tecnología de la **red de tranvías urbanos y metropolitanos**.
- g. Una **apuesta por la bicicleta**, desarrollando una red priorizada en el tráfico de carriles bici, y promoviendo esta herramienta que gracias a los avances técnicos (bici eléctrica) llega a toda la población sin excepción. Los establecimientos públicos y las empresas privadas deben cooperar con espacios de aparcamiento y otros servicios que requiere un parque deseable de 1 bici por habitante
- h. Diseño, desarrollo de infraestructuras y gestión para su cuidado y mantenimiento de Una **red de corredores naturales** dentro de la ciudad, y que desde la ciudad se conecten con los **espacios de la vega y de la Sierra**. Buen ejemplo lo situamos en Vitoria, con su anillo verde, su recuperación de humedales periféricos, etc.

---

<sup>1</sup> **Bilbao** es la ciudad española con mayor espacio disponible para los peatones, con un **20%** de kilómetros de calles peatonales respecto al total de vías públicas según datos del estudio de la **OCU/Datadista**.

Y también es la ciudad en la que **más se camina de España**, con un promedio de **7.801 pasos** al día, que equivalen a 5,46 km, según datos del estudio de **WeWard** sobre las pautas caminatorias en las 10 ciudades españolas con mayor población.

- i. Idem para paseos y recorridos en las zonas rurales y, en comarcas como la Alpujarra, puesta en valor de la red de senderos que conecten unos pueblos con otros, pues constituyen un tesoro en términos de desarrollo sostenible

**4. Interconexión territorial y apertura al mundo.** Granada lleva en su ADN cierto halo de misterio desde hace siglos, en parte fruto de su historia y en parte como consecuencia de estar al otro lado de la barrera montañosa diagonal que une las dos Andalucías y que va desde Algeciras/Sierra de los Alcornocales a las Sierras de Cazorla y Segura (la oriental o reino de Granada y la occidental o del Guadalquivir)... Oleadas de viajeros románticos desde el S.XVIII han venido buscando un paraíso oriental que también era de conocimiento y de sensualidad.

Por otro lado, es un hecho probado que el transporte ferroviario es sensiblemente menos contaminante que el aéreo o el realizado en automóvil -el más lesivo desde el p.v. de la lucha contra el cambio climático-<sup>2</sup>.

No queremos ni debemos estar aislados, pero nos gusta y nos viene bien desde el punto de vista de la prosperidad que supone la preservación de valores culturales, patrimoniales y ambientales, el hecho de no estar en la máxima accesibilidad multicanal del mundo moderno. Esto implica en cuanto a la Granada buscada (siempre dentro del marco de la verdad del conocimiento disponible, que es dinámica):

- No proponer, si hay otra alternativa, más super infraestructuras de asfalto para entrar y salir de la ciudad y para engrosar la capacidad terrestre dentro de nuestra geografía, como es el caso de la 2ª circunvalación, o el famoso cierre del anillo de la actual.
- Implantar una red de tranvías-metro por toda el área metropolitana, interconectando todos los pueblos
- Conexión puerto de Motril-Granada ciudad, muy antigua aspiración que hoy más que nunca, y en este caso tanto por desarrollo económico como sostenibilidad ambiental (no olvidemos las permanentes colas en la autovía de la costa incluso para gente que pernocta en un lugar y pasa el día en el otro). Esta conexión -en su día la vía férrea llegó a Dúrcal- con todo un tránsito de pueblos y paisajes maravillosos, supone una apuesta de prosperidad para el Valle de Lecrín e incluso las Alpujarras, por lo que lucha por revertir el proceso destructivo de la Granada vaciada.
- Re-estudio y reposición en su caso de las conexiones ferroviarias con Murcia desde Lorca, Jaén a través de la línea Linares-Baeza (cerrada en 2.013) y Almería a través de la comarca de Guadix -cerrada en el año 84- que colectivos como los amigos del ferrocarril de Guadix/Baza intentan recuperar-<sup>3</sup>... Esto es una

---

<sup>2</sup> En 2018, el sector del transporte representó el 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE. Sus emisiones se deben principalmente al transporte por carretera (72%). El transporte marítimo y la aviación representan cuotas del 14% y el 13%, mientras que el transporte ferroviario representa una cuota de tan solo 0,4% (emisiones de los trenes con tracción diésel)... fuente: Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda urbana

<sup>3</sup> Según estas plataformas que aplaudieron la contratación del estudio técnico informativo licitada por el MIT (<https://www.mitma.gob.es/ferrocarriles/estudio-de-viabilidad-del-corredor-ferroviario-lorca-granada>) "dicha **reapertura es viable**, es incluso rentable a nivel socioeconómico, y es muy necesaria tanto para vertebrar el sureste peninsular como para dar vida a estas necesitadas comarcas de la España Vaciada. Además, la actual coyuntura, con las normas de la Unión Europea para sacar vehículos de las carreteras y el desarrollo de las obras del Corredor Ferroviario Mediterráneo en su tramo Murcia-Almería Granada, presenta como **imprescindible** la realización de este ramal ferroviario injustamente cerrado hace más de tres décadas".

apuesta también fundamental por la prosperidad de la Granada (reino y provincia) vaciada.

- Doble vía para el tramo Loja-Granada y abrir lanzaderas aeropuerto Pablo Picasso-Granada, lo que de cara al atractivo de Granada como gran punto internacional de encuentros científicos y culturales sería definitivo.
  - Soterramiento del ferrocarril a la entrada a Granada, liberando el popular y castizo barrio de la Chana de su aislamiento.
  - Promover en los hábitos de vida las mayores cotas de conciencia y consistencia respecto a la movilidad sostenible basada en bicicleta (para movimientos cortos) y transporte público sostenible principalmente ferroviario, y cuando ello no sea posible, compartiendo automóvil eléctrico o híbrido.
5. **Aire, energía y agua.** Todas las medidas que formen parte de la solución deben ser analizadas, seleccionadas e implantadas, con la participación creativa y el concurso de los ciudadanos.
- a. La **reforestación de todo el área metropolitana**<sup>4</sup> ocupa un papel fundamental, porque no solo se nos añade oxígeno/vida sino que reconectamos al ciudadano con la naturaleza en su zona habitual de residencia y trabajo. A esto, además de la importancia de los corredores y la recuperación de espacios agrícolas en el área metropolitana, contribuirá un **desarrollo pensado de jardines y espacios públicos saludables** en los que árboles, arbustos, flores y agua sean zonas de bienestar e inspiración. Y no solo en el suelo, **también en los tejados y azoteas**, siguiendo ejemplos tan inspiradores como el de las colmenas en las azoteas de Nueva York
  - b. La renaturalización de riberas de nuestros ríos, rompiendo cauces de hormigón, cuidando la calidad de sus aguas y la consiguiente vuelta de fauna y flora a sus cursos, de modo que devolvamos a ciudad y pueblos sus corredores naturales.
  - c. La **gestión inteligente, aprovechamiento pluvial y reutilización del agua** para el consumo doméstico y de empresas, debe ser una absoluta prioridad.
  - d. La eficiencia energética y la utilización de fuentes renovables, apostando por el autoconsumo vía energías fotovoltaica y termosolar,
  - e. Como un motor esencial de bienestar y salud, medidas que acaben con la **contaminación acústica** permanente de la ciudad y el área metropolitana, así como otras para regular la iluminación a una escala amable y eficiente, evitando la contaminación lumínica.
  - f. El mejor modelo disponible para la **gestión de residuos, con un fomento decidido de la economía circular**. Siguiendo los ejemplos de lugares como Peterborough combaten con éxito la generación de residuos, reciclando, montando talleres para la reparación, luchando contra la obsolescencia programada, etc.

---

<sup>4</sup> Granada tiene 1/4 de la superficie de parques de Vitoria (1ª en el ranking) y la mitad que Pamplona o Madrid

6. **Comunidad y ciudadanos. Intercambio, aprendizaje y talento.** Granada es sin duda un territorio privilegiado lleno de talento humano, que tiene la oportunidad y la responsabilidad de participar en la transformación del actual modelo de vida en este territorio y lo que ello implica. Queremos hacer cuanto podamos por una ciudad, un área metropolitana y una provincia que preserven sus dones naturales y patrimoniales y fomenten la dimensión auténticamente humana de la vida: saludable, armónica con la naturaleza, llena de interacciones sociales y rica en oportunidades de desarrollo personal. Y para ello nos proponemos:
- a. Favorecer el **emprendimiento y la I+D+i** de empresas establecidas y otras fórmulas colaborativas (como los *living labs*) en la dirección de soluciones sostenibles en los campos: agua, energía, movilidad urbana, prevención y lucha contra incendios, mejora y transformación de cultivos, economía circular, empleo y calidad de vida, etc.
  - b. Intensificar la **transferencia de conocimiento** desde los ecosistemas de investigación (UGR, CSIC, etc.) hacia la transformación del modelo productivo y **hacer consciente y demandante a la sociedad granadina respecto a la UGR** como el maravilloso instrumento que es para su avance en prosperidad, propósito fundamental por el que se crea la Cátedra de Sostenibilidad y otras como la de Bienestar Humano
  - c. Promover en la sociedad en su conjunto la **divulgación de conocimientos técnicos y científicos, así como la formación y capacitación** para su aplicación, especialmente los relativos a los campos que preocupan a este Movimiento, y el **enriquecimiento cultural y artístico**, uniendo a las fórmulas regladas las que ofrecen las nuevas herramientas digitales de divulgación e intercambio. Igualmente promover y arropar todo tipo de foros, asociaciones y plataformas ciudadanas agrupadas bajo objetivos comunes en línea con las aspiraciones del presente Manifiesto.
  - d. Promover y apoyar cuantas asociaciones, complicidades e **intercambios entre personas en distintos sectores** puedan aparecer, sugiriendo especialmente la alianza entre jóvenes y mayores aunando experiencia-sabiduría y creatividad, y fomentando en las comunidades (y entre ellas) un círculo virtuoso de aprendizaje >investigación >innovación >emprendimiento/nuevas soluciones >aprendizaje
  - e. Fomentar la vuelta del talento granadino disperso en otros lugares para aportar cuanto pueda en esta transformación



*“No se recuerda qué necesidad, orden o deseo impulsó a los fundadores de Zenobia a dar esta forma a su ciudad, y por eso no se sabe si quedaron satisfechos con la ciudad tal como hoy la vemos, crecida quizás por superposiciones sucesivas del primero y por siempre indescifrable diseño. Pero lo cierto es a quien vive en Zenobia se le pide que describa cómo sería para él una vida feliz, la que imagina es siempre una ciudad como Zenobia, con sus pilotes y escalas colgantes, una Zenobia tal vez totalmente distinta, con estandartes y cintas flameantes, pero obtenida siempre combinando elementos de aquel primer modelo.*

*Dicho esto, es inútil si ha de clasificarse a Zenobia entre las ciudades felices o entre las infelices. No tiene sentido dividir las ciudades en estas dos clases, sino en otras dos: **las que a través de los años y las mutaciones siguen dando su forma a los deseos y aquellas en que los deseos, o logran borrar la ciudad, o son borrados por ella.**”*

Italo Calvino, *las Ciudades Invisibles*

## Epílogo... Transformar Granada... Iniciando camino

Llegarás a este lugar y ascenderás por el angosto curso de sus ríos encajonados entre colinas. *Tres colinas hijas de la misma cumbre y de su única espiritualidad.* Y serás un peregrino en ascensión...

La Granada que no vemos, que habla solo al espíritu, requiere esfuerzo y elevación. Es la Granada que alivia tus cargas, que te hace suspirar. Esta Granada encarna el verdadero e íntimo sentido de tu transformación. En esta Granada ocurre la convivencia y el intercambio de riquezas del alma de modo natural, y de modo natural los contrarios son superados, y los datos son absorbidos por ignotas leyes universales, y las preguntas son borradas por la luz de sus alturas, y redimidos los pecados por el agua de sus fuentes y arroyos, cuya oración nunca cesa.

No quieras cambiar Granada. Sólo déjala ser (como siempre fue) y déjate tú transformar por Ella.

Así que cualquier plan debiera perseguir el “ser” verdadero (la verdad) de una Granada atemporal y por tanto devolver la salud a su paisaje, a sus murallas, jardines y rincones, favorecer en ciudadanos y viajeros la purificación y la auto-comprensión (imprescindible punto de partida de cualquier viaje de transformación). **¿Cómo?** A base de lentitud, contemplación y reflexión, a través de los sencillos hábitos del paseo, la conversación desinteresada, la introspección y la observación de todo lo que está vivo y nos rodea, la búsqueda incansable de la belleza que decía el poeta y que nos saldrá al encuentro si vamos vestidos con estos hábitos.

Una forma de re-encontrar esta Granada, *ciudad “sutil”*, por tanto, consiste en leer las íntimas aspiraciones de transformación de los ciudadanos que moramos y también de los peregrinos que llegan, con sus búsquedas y anhelos y también sus zozobras y miedos. Granada es el espacio, **pero sobre todo el tiempo** para superar esos miedos y elevarnos (hacia una suerte de armonía), contemplar y contemplarnos, a base de belleza y verdad, usando la más poderosa herramienta, la comunicación, y escuchando la única Voz autorizada, la que nos habla del secreto de la Vida.